



3. EDIZIONE

**GARDA
LAKE
HISTORY
FESTIVAL**

**Il Novecento
e oltre**

| CONFERENZA STAMPA

2 luglio 2025, ore 11
Palazzo del Broletto
Sala Sant'Agostino

| Premessa

Il progetto 2025 del Centro Studi Rsi di Salò (Bs) «**Public Engagement in History**» si propone di **coinvolgere il più largo pubblico possibile** nelle attività volte a far conoscere la storia del Novecento.

Le fasce di pubblico cui ci si rivolge sono il largo pubblico, il mondo della scuola articolato in studenti e docenti, gli studiosi e i ricercatori accademici.

Le **priorità individuate secondo il Piano Europeo di Lavoro per la Cultura 2023-2026** sono le seguenti:

- rafforzare i settori culturali e creativi (*professionisti della cultura*)
- accrescere la partecipazione culturale e il ruolo della cultura nella società (*cultura per i cittadini*)
- valorizzare il potere della cultura (*cultura per il pianeta*).

Le **attività** indipendenti che il Centro Studi Rsi sta realizzando nel 2025 rivolte ai tre target di pubblico sopracitati sono:

- 1) 3^a Edizione Garda Lake History Festival «Il Novecento e oltre»,
- 2) School Workshops,
- 3) Digital Tools.

Il Novecento e oltre

Public Engagement in History · Festival, School Workshops and Digital Tools

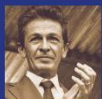
Sala dei Provveditori · Magnifica Patria
lungolago Giuseppe Zanardelli, 55 · Salò



4 luglio 2025 · ore 20.30
Giordano Bruno Guerri · *storico*
Benito Mussolini



11 luglio 2025 · ore 20.30
Giovanni Orsina · *politologo*
Silvio Berlusconi



19 luglio 2025 · ore 20.30
Silvio Pons · *storico*
Enrico Berlinguer



20 luglio 2025 · ore 20.30
Fabio Martini · *giornalista, scrittore*
Bettino Craxi



1° agosto 2025 · ore 20.30
Marco Follini · *storico, scrittore*
Alcide De Gasperi

ente organizzatore



Centro Studi RSI

con il contributo di



Regione Lombardia



PROVINCIA DI BRESCIA



Città di Salò



BCC GARDA
GRUPPO BCC OCCEBA



Confartigianato
Cultura
BRESIA LIBRERIA GREVILLE

in collaborazione con



BIBLIOTECA CIVICA
Città di Salò



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA



FONDAZIONE PROVINCIA DI BRESCIA
EVENTI



HU-BS



Garda Musei



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ABBIGLIAMENTO E AGRICOLTURA
BRESCIA

iniziativa cofinanziata
e patrocinata da



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ABBIGLIAMENTO E AGRICOLTURA
BRESCIA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ABBIGLIAMENTO E AGRICOLTURA
BRESCIA

| Il Festival

La **3^a Edizione del Garda Lake History Festival**, curata da **Roberto Chiarini ed Elena Pala**, si intitola «**Il Novecento e oltre**».

Gli incontri si terranno **tra luglio e agosto 2025** presso l'elegante Sala dei Provveditori della Magnifica Patria, ossia del Municipio salodiano.

Eminentissimi saranno i relatori **coinvolti** in modo da offrire sia un'occasione culturale di respiro nazionale al largo pubblico sia uno strumento di valorizzazione del territorio dalle forti potenzialità turistiche all'interno della stagione turistica gardesana estiva.

Il **calendario** prevede cinque appuntamenti:

- 1) 4 luglio, lo storico Giordano Bruno Guerri: Benito Mussolini
- 2) 11 luglio, il politologo Giovanni Orsina: Silvio Berlusconi,
- 3) 19 luglio, lo storico Silvio Pons: Enrico Berlinguer,
- 4) 20 luglio, lo scrittore e giornalista Fabio Martini: Bettino Craxi,
- 5) 1^ agosto, lo storico scrittore Marco Follini: Alcide De Gasperi.

Per la comunicazione si è realizzato uno stage retribuito per **studenti dell'Accademia di Belle Arti "Santa Giulia"** di Brescia in modo da creare opportunità per avvicinare i giovani alla cultura e valorizzare i giovani talenti.

Il Centro ha aderito a **Garda Musei** in modo da concretizzare una sinergia comunicativa e culturale con i vari enti presenti nella rete di Garda Musei.

Gli incontri saranno trasmessi **in diretta streaming sul canale YouTube del Centro Studi Rsi.**

Si è creato un **gadget**, ossia un ventaglio, che sarà distribuito al pubblico.



| Obiettivi

- Diffondere la consapevolezza di tutti, soprattutto delle giovani generazioni, di essere parte attiva della comunità attraverso la storia nonché la conoscenza del passato per ridurre i pregiudizi.
- Costruire un Festival che sia un valido presidio culturale sul territorio, un centro di aggregazione che favorisca la socializzazione e la coesione delle comunità tramite la valorizzazione del capitale territoriale.
- Promuovere l'inclusione sociale e le pari opportunità.
- Favorire il protagonismo dei giovani sia come giovani professionisti coinvolti sia come pubblico di riferimento.



3. EDIZIONE

GARDA LAKE HISTORY FESTIVAL
dal 4 luglio al 1° agosto 2025 · ore 20.30

ente organizzatore



con il contributo di



in collaborazione con



con il patrocinio di



iniziativa cofinanziata
e patrocinata da





| **Francesca Caruso, Assessore alla Cultura, Regione Lombardia**

In Lombardia la cultura non è una vetrina. È una responsabilità. È ciò che ci permette di riconoscere chi siamo, da dove veniamo e quale visione vogliamo dare al nostro futuro. È memoria viva. È sapere condiviso. È presidio civile.

Per questo Regione Lombardia sostiene con convinzione il progetto Public Engagement in History, promosso dal Centro Studi Rsi di Salò. Un'iniziativa che non si limita a ricordare, ma che punta a coinvolgere: studenti, cittadini, studiosi, in un dialogo vero tra generazioni.

Conoscere la storia significa interrogarsi, discutere, comprendere. E soprattutto, trasmettere. Quello che nasce a Salò è un presidio culturale autentico, fondato sulla collaborazione tra enti locali, musei, scuole, accademie, associazioni. Un lavoro corale che unisce rigore della ricerca e capacità di comunicare.

Regione Lombardia crede in una cultura che non isola, ma unisce. Che non divide, ma spiega. Che non dimentica, ma insegna.

Una comunità cresce se ha il coraggio di fare i conti con la propria storia. Anche quando è difficile. Anche quando fa ancora discutere.

Grazie al Centro Studi Rsi, agli studenti dell'Accademia Santa Giulia, alle scuole, ai partner coinvolti, per un lavoro che dà senso al nostro impegno.

Investire in cultura significa credere in una Lombardia protagonista. Una Lombardia consapevole delle sue radici. E orgogliosa della propria identità.

Grazie e buon festival a tutti.



| Emanuele Moraschini, Presidente, Provincia di Brescia

È con grande entusiasmo che diamo il via alla terza edizione del Garda Lake History Festival, dal 4 luglio al 1° agosto a Salò. Un'iniziativa che valorizza il dialogo tra istituzioni, cittadini e scuole, offrendo incontri con storici, politologi e scrittori per esplorare il Novecento e oltre. Sono certo che questa rassegna rappresenti un importante momento di crescita culturale e sociale, capace di promuovere la consapevolezza storica e favorire un confronto aperto e partecipato.



**| Francesco Cagnini, Sindaco, e Alberto Comini, Assessore
alla Cultura, Comune di Salò**

Con la terza edizione del Garda Lake History Festival la nostra città arricchisce la propria programmazione e si conferma ancora una volta luogo privilegiato di cultura, offrendo a cittadini e turisti una prestigiosa occasione di approfondimento e confronto su figure che hanno segnato il Novecento.



| **Franco Tamburini, Presidente, BCC Garda**

Il nostro territorio gardesano continua a dimostrarsi straordinario non solo per le sue bellezze naturali, ma anche per la capacità di generare iniziative culturali di altissimo profilo. Il Garda Lake History Festival rappresenta un esempio virtuoso di come la cultura possa diventare strumento di crescita collettiva e di valorizzazione territoriale.

Questo percorso di incontri con figure cruciali del Novecento - da Mussolini a Berlusconi, da Berlinguer a De Gasperi - ci offre l'opportunità di confrontarci con la Storia attraverso la mediazione di relatori di indiscusso prestigio. Conoscere il passato significa acquisire gli strumenti per comprendere il presente e orientarci nel futuro.

BCC Garda, da sempre radicata nel territorio e attenta alle sue dinamiche culturali, non poteva mancare a fianco di questa kermesse che illumina la nostra comunità con pregevoli elementi di conoscenza. Sostenere iniziative come questa significa investire nell'arricchimento culturale dei nostri concittadini e nella crescita del nostro territorio.



| Roberto Saccone, Presidente, Camera di Commercio di Brescia

Il Novecento è stato un secolo contraddistinto da profondi cambiamenti politici, sociali e tecnologici, che hanno ridisegnato il mondo per come lo conosciamo oggi. Analizzare quelle trasformazioni significa comprendere anche il nostro presente e affrontare con maggiore consapevolezza il futuro. Il tema proposto per gli incontri di questa 3° edizione del Garda Lake History Festival è, pertanto, di grande valore culturale e rappresenta un'importante occasione di riflessione storica e civile. L'evento riveste, inoltre, notevole importanza anche in termini di promozione turistica, dal momento che un numero sempre crescente di turisti mostra grande apprezzamento verso quei territori in cui vengono organizzate iniziative culturali di alto livello.



| Eugenio Massetti, Presidente, Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale

Sostenere un festival come «Il Novecento e oltre» non è un gesto di rappresentanza: è una scelta strategica, che parla al presente e guarda al domani. La cultura, se ben costruita, genera indotto, stimola pensiero critico, muove persone e valorizza luoghi. Ma soprattutto crea ponti tra mondi solo apparentemente distanti: artigianato e riflessione, economia e bellezza, sapere e fare. Da sempre, come Confartigianato, riteniamo che la cultura non sia un orpello, ma un'infrastruttura sociale ed economica. Dove si coltivano idee e si racconta la nostra storia, lì fiorisce anche l'impresa. Il festival rappresenta per Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale la naturale estensione di un impegno culturale che da anni trova nella sinergia tra cultura, memoria e impresa, una formula vincente.

Un festival non è solo un appuntamento culturale: è un attivatore economico, turistico, relazionale. Una piccola infrastruttura di futuro. E dove si costruisce futuro, Confartigianato c'è. Un evento culturale se ben progettato non si limita a trasmettere contenuti: genera valore, muove persone, innesca economie. Il festival «Il Novecento e oltre» lo intende dimostrare: serate di approfondimento storico che attirano pubblico da tutta la provincia (e oltre), ospitate in un contesto di grande fascino come Salò, in piena stagione turistica. Il risultato? Come Confartigianato possiamo rilevare vi sia un impatto diretto su: ristorazione e accoglienza (prenotazioni, pasti, pernottamenti); commercio locale (negozi, artigiani, servizi); promozione del territorio (fotografie, contenuti social, articoli di stampa che valorizzano Salò); collaborazioni culturali e professionali (relatori, moderatori, editori, tipografi, service tecnici).



**| Nicoletta Bontempi, Presidente, Fondazione
Provincia di Brescia Eventi**

La provincia di Brescia è un patrimonio sotto ogni punto di vista. Da quello paesaggistico a quello turistico ed enogastronomico, fino all'ambito culturale, con un particolare focus tematico sulla storia. Promuovere modalità multimediali di comunicazione e di avvicinamento all'intera cittadinanza con un focus sui personaggi della storia del '900 italiano consolida l'intento della Fondazione di sostenere attività culturali che valorizzino il nostro intero territorio, con una particolare attenzione e scambio di informazioni verso la *next generation*, il futuro di tutti noi, valorizzando la conoscenza e la consapevolezza storica per sviluppare un senso critico e partecipativo all'interno della comunità.

A cura di

Roberto Chiarini, Elena Pala
Centro Studi Rsi Salò



Segreteria organizzativa
Anna Paonita



Comunicazione
Dalila Rassega



Fotografia
Andrea Riviera

Info
info@centrorsi.it